




**RATUM**  
Law Group


**ООО «Юридическая группа «РАТУМ»**  
ул. Дзержинского, 9 «А», офис 400,  
а/я 26, Курск, 305000  
Тел/факс (4712) 511-000, 511-585,  
511-592, 511-398  
e-mail: [ratum@ratum.ru](mailto:ratum@ratum.ru)  
<http://www.ratum.ru>  
ОКПО 70740891, ОГРН 1044637020724


**Ольга Романова, управляющий партнер**

Параллельная подсессия 2.2. Нетворкинг в социальных сетях: возможность или причуда?


**Особенности российского юридического нетворкинга, немного истории.**


1998 – . Первая площадка, где началось как профессиональное так и дружеское общение российских юристов, формирование региональных связей.

2006 – . Более 1000 групп для юристов: «Юристы Мира», «Юристы Черноземья», «Юристы Белоруссии», и т.п. 2008 - «LegalPeople – принадлежность к профессии» создана Александром Хвоцинским, «Рынок юридических услуг и консалтинга» - создана Денисом Ширяевым, «Ratum и его друзья» - создана Ольгой Романовой, «Юридический бизнес» - создана Аллой Шишковой. На сегодняшний день существуют, но практически не работают, изредка – новости о каком-либо событии. Дискуссии отсутствуют.

2006 – . Группы студентов по вузам. Группы для юристов. Группы юридических компаний. 2009 – созданы группы «Ratum, юридическая группа», «Интеллект-С», группа правовых компаний», «Некоммерческое партнерство «НПП», «Сашенькин и Райт», Юридическая фирма «Адвокат ФРЕММ», Юридическая фирма «JVI Эксперт» и др. Наиболее активные пользователи сети – школьники, студенты, молодые юристы.

2008 - **Профессионалы.ru**<sup>®</sup>. Связи решают все! Также есть группы юридической тематики, страницы юридических компаний. Слоган сайта не оправдывает себя.

2009 –  Русские в Facebook, начало массовой регистрации в сети русскоязычного населения стран СНГ. С 2010 года – создание страниц и групп юридических фирм стран СНГ, активное пополнение информации, дискуссии, общение профессионалов. Наиболее интересная сеть с точки зрения профессионального общения, освоенная юридическими компаниями стран СНГ.

2010 –  Русские в LinkedIn, начало массовой регистрации в сети русскоязычного населения стран СНГ. Качественная профессиональная сеть. На сегодняшний день возможности сети еще не освоены в полной мере юридическими компаниями стран СНГ.

Использование юридическими компаниями возможностей социальных сетей взаимосвязано с тем, как социальные сети развивались и внедрялись в России. Как только появлялись новые социальные сети, осуществлялся переход на эти площадки. Использование социальных сетей, которые не дают качественного профессионального общения и возможностей продвижения прекращается.

## Возможности использования социальных сетей на примере Ratum



### Группа "Ratum и его друзья"

- Создана в 2008 году по рекомендации бизнес-консультанта
- 150 участников
- Цель - поддержание контактов с теми, кто работал в компании. Освещение жизни компании, которая не может быть показана на официальном сайте.



### Группа "Ratum, юридическая группа"

- Создана в 2009 году
- 120 участников - студенты, молодые юристы, коллеги
- Цель - продвижение конкурса "Путевка в жизнь", освещение деятельности конкурса. Обсуждение проблем юридического образования, трудоустройства молодых юристов. Освещение жизни компании, которая не может быть показана на официальном сайте.



### Группа "Ratum - защита аграрного бизнеса"

- Создана в 2010 году.
- 40 участников
- Цель - освещение правовых проблем в аграрном бизнесе. Рекомендации для сельхозпредприятий.
- Данный ресурс самый неэффективный



### Группа и страничка "Ratum, Law Group"

Создана в 2011 году.

- 233 участника
- Цель - освещение правовых проблем в аграрном бизнесе. Рекомендации для сельхозпредприятий. Продвижение сайта.
- Обновление информации производится одновременно с обновлением информации на сайте.



### Группа "Ratum, Law Group"

Создана в 2011 году.

- 30 участников
- Цель - освещение правовых проблем в аграрном бизнесе. Рекомендации для сельхозпредприятий. Продвижение сайта.
- Обновление информации производится одновременно с обновлением информации на сайте.
- Размещение информации на русском и английском языках

### Выводы и рекомендации:

«Одноклассники», «Профессионалы» - отложить работу.

«ВКонтакте» возможно использовать для работы со студентами, молодыми юристами (основная аудитория соцсети). Сеть неудобна для ведения корпоративных групп. Много спама.

Facebook подходит для долгосрочных проектов. Страницы индексируются поисковиками, доступны для незарегистрированных пользователей. Демографический состав русскоязычной аудитории более «денежный».

LinkedIn подходит для долгосрочных проектов. Для эффективного использования необходимо размещение информации и ведение дискуссии на английском языке. Профессиональная среда топ-менеджеров, менеджеров, «белых воротничков». Среди участников сотрудники крупных международных компаний.

**Взаимозависимость посещаемости сайта [www.ratum.ru](http://www.ratum.ru) от обновления и размещения информации в социальных сетях, данные получены с помощью сервиса Яндекс.Метрика:**

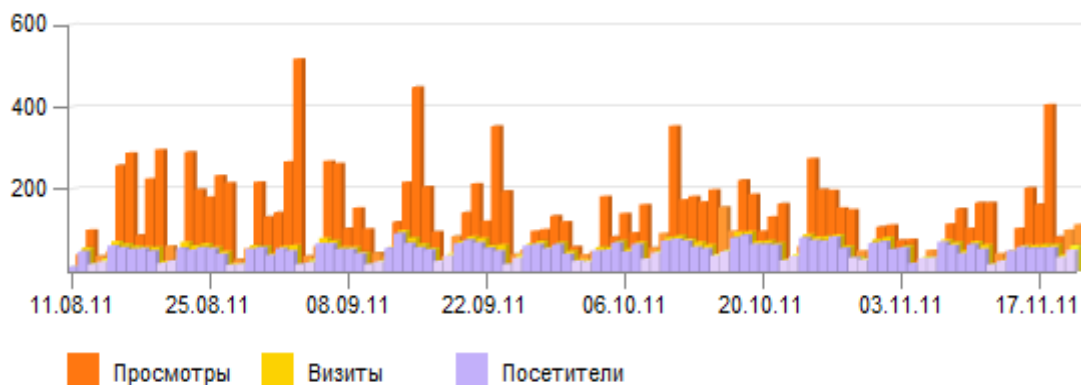


Рис. 1. Просмотры, посетители и визиты

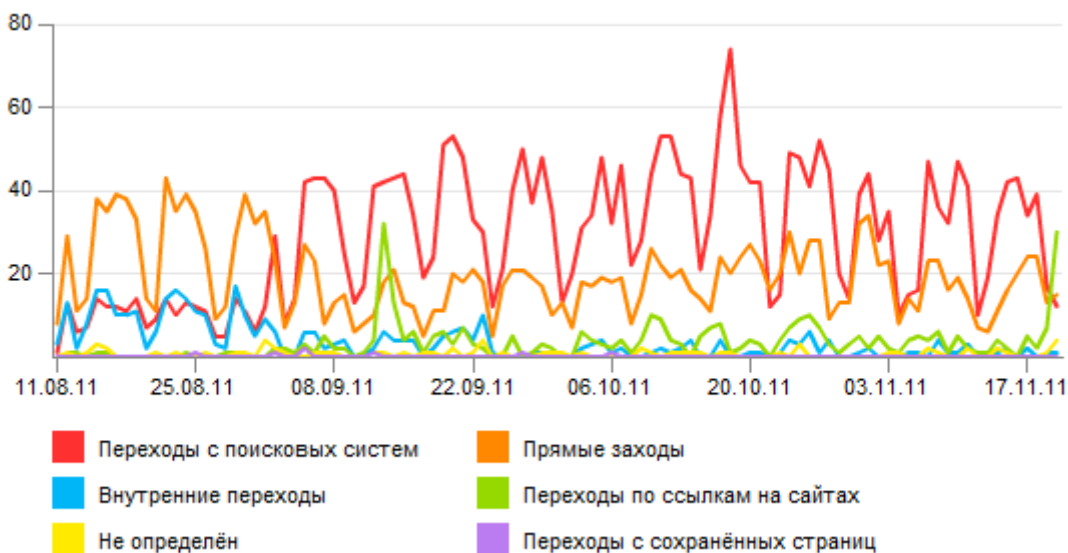


Рис. 2. Источники, динамика переходов

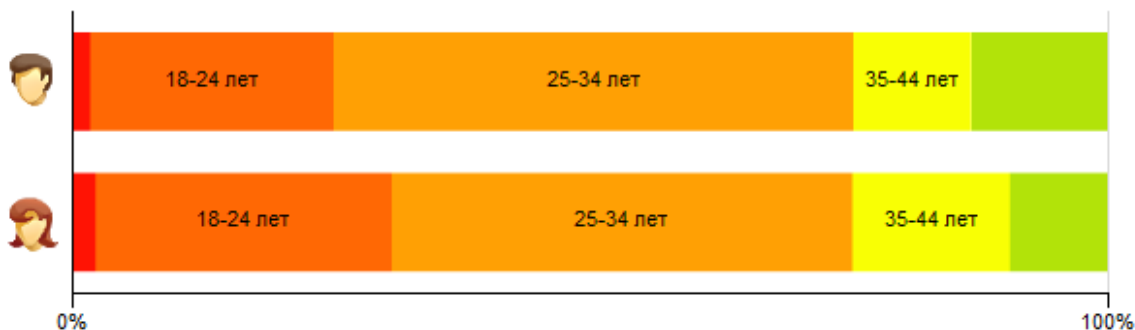


Рис. 3. Демографический состав посетителей сайта